

СОГЛАСОВАНО  
Начальник образования  
администрации  
города Магнитогорска  
Хохлов А.В.  
«18» 10 2014 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МОУДОД «ЦДТОР»  
города Магнитогорска  
Ходунова Л.Н.  
«18» 10 2014 год

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей  
«Центр детского творчества Орджоникидзевского района»  
города Магнитогорска

### ПОЛОЖЕНИЕ

Городского (открытого) конкурса проектных работ  
«Я выбираю профессию»

#### Цель:

- Формирование у старшеклассников и студентов способностей к профессиональному самоопределению, позволяющих адаптироваться в социальной среде, находить возможности реализации себя в профессиональной деятельности.

#### Задачи:

- овладение способами самостоятельной работы, стилями общения и взаимодействия, рефлексии и анализа;
- приобретение опыта анализа и решения проблемных задач, учебных и профессиональных проблемных ситуаций;
- воспитание социально активной личности, осознающей ответственность за выбор жизненной позиции
- совершенствование практики сетевого взаимодействия Школа – ССУЗ – ВУЗ – Предприятие.

#### Организаторы конкурса:

- Управление образования администрации г. Магнитогорска, адрес: пр. Ленина, 72, каб. 364;
- МОУДОД «Центр детского творчества Орджоникидзевского района» г. Магнитогорска, адрес: ул. Ворошилова, 3, тел. 34-38-75.

#### Условия проведения конкурса

1. Право участия в конкурсе имеют: молодежь в возрасте от 14 до 22 лет, проживающая на территории г. Магнитогорска.
2. Конкурс проходит в трех номинациях: предпринимательский проект (коммерческий, социальный); эссе о будущей профессиональной деятельности; реферат о будущей профессии.
3. Прием документов заканчивается в установленные настоящим Положением сроки.
4. Заявитель имеет право отозвать свои документы, оформленные для участия в конкурсе, уведомив об этом письменно организаторов.
5. При проведении конкурса основными критериями для выявления лучших проектов являются:
  - актуальность и целесообразность проекта (реалистичность исполнения проекта);
  - направленность проекта на развитие приоритетных для экономики Челябинской области видов деятельности (для предпринимательских проектов);

- форма представления проекта, качество его проработки;
- новизна и оригинальность идеи проекта (рейтинговый опрос экспертов);
- социальная эффективность проекта (создание новых рабочих мест, размер среднемесячной заработной платы работников, решаемые социальные проблемы).

**6. Место и время проведения:**

МОУДОД «Центр детского творчества Орджоникидзевского района» г. Магнитогорск  
19.01.2015 -23 марта 2015г.

**7. Закрытие, церемония награждения призёров:**

МОУДОД «Центр детского творчества Орджоникидзевского района», ул. Ворошилова,3.  
23.03. 2015с 15:00 – 17:00ч.

**Награждение:**

- I место – победитель конкурса;
- II,III место – призёры конкурса;
- IV, V, VI место – лауреаты конкурса.

По вопросам организации конкурса обращаться по адресу:

ул. Ворошилова, 3, тел. 34-38-75, сот. тел.8-950-747-4014 Абдуллина Жанна Евгеньевна

**Структура проведения конкурса**

Конкурс предусматривает следующие мероприятия:

- организация информационно-рекламной деятельности, направленной на привлечение к участию в конкурсе и доведение до сведения потенциальных претендентов информации об условиях, сроках и порядке проведения конкурса.
- оказание консультативной помощи при оформлении документов для участия в конкурсе.

**Этапы и сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в три этапа с 15 декабря 2014г.

**Первый этап (15 декабря - 12 января 2015г.) – организационный**

1. Создание организационного комитета конкурса.
2. Проведение информационных совещаний по организации отборочных мероприятий на региональном и муниципальном уровнях.

**Второй этап (19 января - 13 февраля 2015) – заочный**

1. Прием и регистрация заявок на участие в конкурсе.  
Заявка направляется в организационный комитет конкурса в срок до 13 февраля 2015 года. Заявку, оформленную согласно требованиям (приложение 1), направлять по адресу: г. Магнитогорск, ул., Ворошилова 3 МОУДОД «ЦДТОР» или на электронный адрес: [cct74@yandex.ru](mailto:cct74@yandex.ru)
2. Формирование реестра участников конкурса (база данных).

**Третий этап (16 февраля – 23 марта) – образовательный**

1. Разработка проектов участниками конкурса 16 февраля по 6 марта 2015 года.
2. Прием проектов заканчивается 6 марта 2015года.
3. Сроки проведения закрытой экспертизы представленных проектов 9 марта по 13 марта 2015года, проекты прошедшие закрытую экспертизу принимают участие в дальнейших этапах конкурса.
4. Открытая экспертиза предпринимательских проектов, эссе, рефератов (16-17 марта 2015 года) проводится в форме ярмарки (выставки). Основная цель мероприятия – привлечение потенциальных инвесторов, работодателей, других лиц, заинтересованных в решении проблем социальной активности молодежи.
5. Защита бизнес-планов проектов, эссе, рефератов проходят в три дня (18-20 марта 2015 года) и проходит в форме публичной защиты перед Экспертной комиссией.

6. Экспертная комиссия формируется из почетных граждан, ученых, представителей организаций и предприятий – социальных партнеров конкурса, инвесторов и других заинтересованных лиц.
7. Процедура защиты бизнес-планов проектов предполагает 5 минут на презентацию основных положений и не более 5 вопросов членов Экспертной комиссии на уточнение, защита эссе в виде собеседования в течении 5 минут и не более 5 вопросов членов Экспертной комиссии на уточнение, защита рефератов в виде пред стендовым докладом предполагает 5 минут и не более 5 вопросов членов Экспертной комиссии на уточнение.
8. По итогам конкурса Экспертная комиссия распределяет призовые места следующим образом: в каждой номинации 1 место – 1 место, 2 место – 1 место, 3 место – 1 место, остальные участники получают сертификат участника конкурса.
9. Подведение итогов конкурса и награждение победителей осуществляется 23 марта 2015 года.

**Вся информация о конкурсе находится на сайте [www.cdtor.ru](http://www.cdtor.ru)  
в группе Ресурсного центра в контакте: <http://vk.com/resurscentr>  
Заявки принимаются на электронный адрес: [CDT74@yandex.ru](mailto:CDT74@yandex.ru)**

## Требования к составлению конкурсной работы

*Конкурсная работа* может быть представлена в виде: бизнес-плана, исследовательской работы, эссе, реферат.

**Структура бизнес-плана** проекта состоит из четырех разделов:

*Резюме проекта* – содержит наименование проекта, краткое описание проекта, обоснование социальной значимости и актуальности проекта.

*Предварительный маркетинговый план проекта* – востребованности профессии, перспектив её развития в ближайшее время, анализ своих ресурсов (что я могу, что мне, чтобы получить ту или иную профессию).

*Примерное технико-экономическое обоснование проекта* – включает в себя план получения той или иной профессии с финансово-экономическим просчетом.

*Бизнес-план* для участия в Конкурсе должен быть представлен в машинописном виде. В целях внесения возможных корректировок в бизнес-план, предоставление разработчиками предпринимательского проекта электронной текстовой версии (формат Word, Excel) бизнес-плана является обязательным условием участия в Конкурсе. Кроме того, предоставляется компакт-диск с мультимедийной презентацией основных положений предпринимательского проекта.

Изложение текста и оформление реферата выполняют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001, ГОСТ 2.105 – 95 и ГОСТ 6.38 – 90. Страницы текстовой части и включенные в нее иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТ9327-60.

**Реферат** должен быть выполнен печатным способом на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1.8 (шрифт Times New Roman, 14пт.).

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее – 20мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1, 25 см. Выравнивание текста по ширине.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсивом, подчеркивание. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Подчеркивать заголовки не допускается.

Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно быть равно 15мм (2 пробела).

1. Титульный лист должен содержать наименование учреждения, в котором выполнялся реферат, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. руководителя, год написания.

2. В реферате в обязательном порядке должно быть представлено:

- Введение (не более 2-3 стр.), где отражены: цели и задачи работы, основной замысел.
- Основная часть (15-20 стр.), обусловлена задачами исследования
- Заключительные выводы (1,5-2 стр.)
- Список литературы
- Приложения (таблицы, графики, схемы)

Реферат должен быть напечатан.

**Эссе** должно быть напечатано 12 или 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом от 1 до 15 (примерно) страниц. Страницы эссе должны иметь сквозную

нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

*Введение* должно включать обоснование интереса выбранной темы, ее актуальность или практическую значимость. Важно учесть, что заявленная тема должна быть адекватна раскрываемому в эссе содержанию, иначе говоря, не должно быть расхождения в названии и содержании работы.

*Основная часть* предполагает последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы эссе с ссылками на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из используемых и цитируемых литературных источников должен иметь соответствующую ссылку.

*Заключение* должно содержать до 1 страницы текста, в котором отмечаются достигнутые цели и задачи, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме и перспективные направления возможных исследований по данной тематике.

При составлении библиографии все источники, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора.

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе проектных работ  
«Я выбираю профессию»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Название проекта: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель проекта (ФИО): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

Авторы проекта (ФИО): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(при коллективных проектах список может быть вынесен в приложение)

Наименование организации/учреждения: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Адрес, телефон: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

Авторы проекта

\_\_\_\_\_ /  
(подпись)

\_\_\_\_\_ /  
(Ф.И.О.)